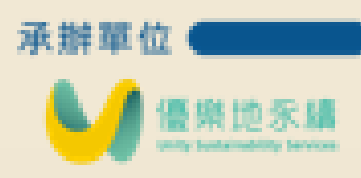


社區化心理保健

啡嚕奇肌

提案者：徐小玲 / **Annie**
社工師 / 咖啡 / 烘焙 / 創辦夥伴

咖啡有的社會設計有限公司



01

COFFIELD SOCIAL DESIGN

用一杯咖啡的時間
品嚐
照顧自己的神奇心肌力

*A Cup of
Change*



Cafe Favorites



02

組織與服務介紹

咖啡有的(COFFIELD)
提供自烘的美味咖啡
服務中總是帶著微笑
同時在專業的對話中
接住你我的生活故事

關注永續指標



合作提案說明

日常咖啡與無壓對話
「心理保健商品化」
進行情商、心智訓練
規劃週期性/日常性
客製個別化練習方式!

效益與影響力

降低健保給付負擔
心理照顧日常保健
共生共居社區意識
產出新創商業模式
(日常每日對話與
週期化對話練習)

咖啡有的



組織與服務介紹

03

咖啡 X 社工 社區心肌力 POWER

咖啡師

- 1。獨立咖啡風格，專業自烘館
- 2。拿鐵藝術拉花，用心呈現

社工師

- 1。家防專責與社區培力專責
- 2。性侵被害與創傷知情陪伴

啡嚙奇肌

合作提案說明

04

一杯咖啡，一場無壓對話

社區故事

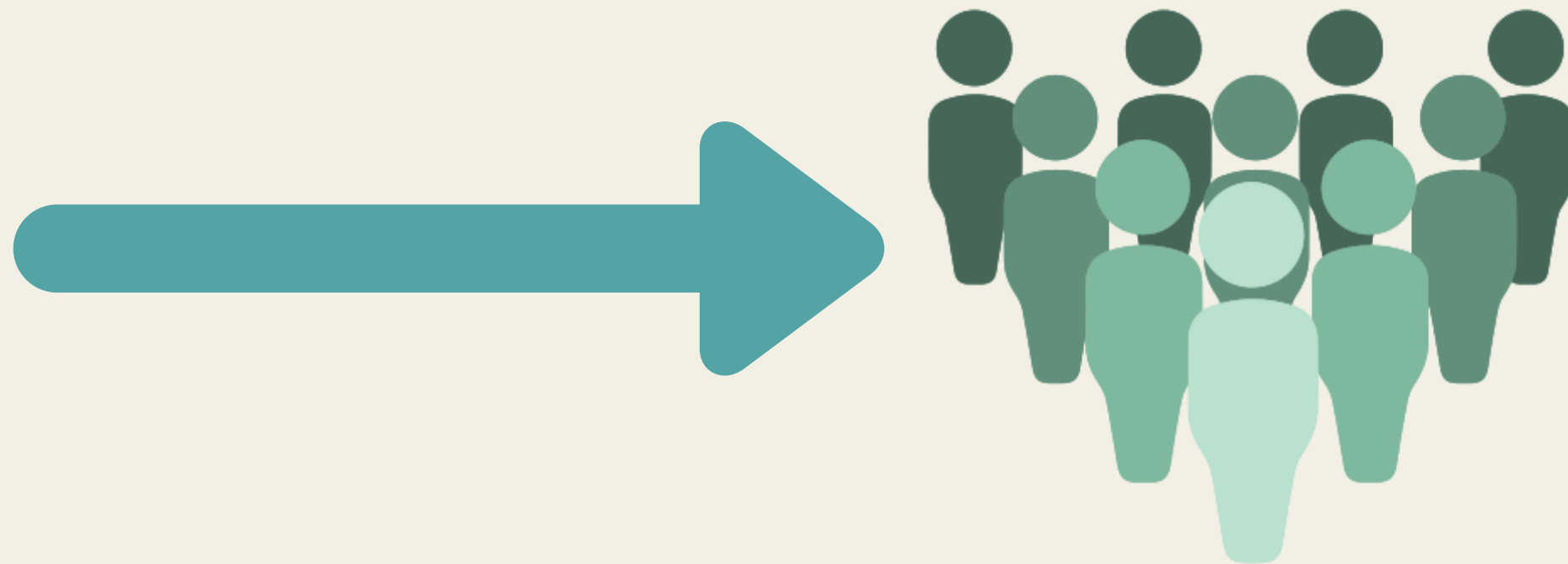
- 1。共生共居的新生活型態圈
- 2。創傷生於50年次的故事
- 3。單親家長在社區的故事
- 4。關係中載具壓力的故事



心口司
保護司
家庭署

安心專線、男性關懷專線
結案個案與重要他人
培力心理保健系統滿足需求

初級預防圈



人，轉介需求者

食、住、生活與理財，在社區串連

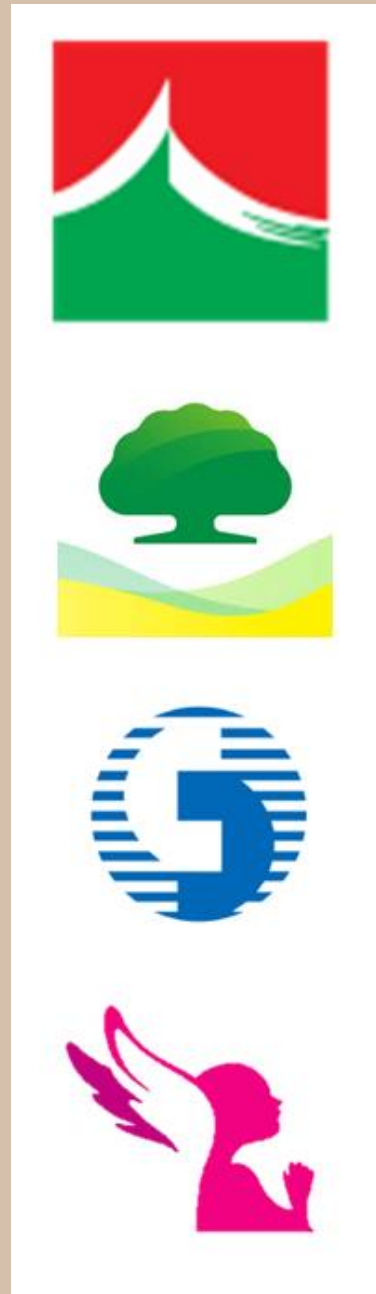
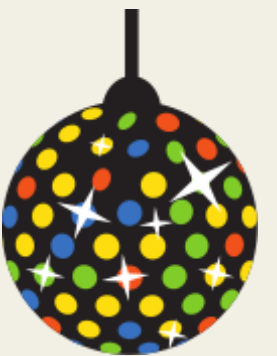
信義房屋：啡信不渴，在社區找到最適合自己的家

國泰世華：咖啡大樹，理財超前部署，引領社區儲金庫

中華電信：心電感應，用5G互聯社區串起關係大小事

萬海航運：千言萬語，運輸繁榮布街，圈起社區系統

共生、共享、共榮，生活影響圈





信義房屋：啡信不渴，聚焦每日咖啡、每日基本20-30分的對話
(多數為20-50歲使用者)，從基礎解渴紮根!



國泰世華：咖啡大樹，聚焦訂定目標、反覆練習40-60分的對話
(50歲以上及創傷使用者)，滋養成為大樹，回饋給大樹!



中華電信：心電感應，聚焦宅在家，網路慣性使用者(30分的連線
與網路訂閱平台)，推廣關係建立與學習對話(青少年、青年迷失者)，
用習慣的迴路接觸社會!



萬海航運：千言萬語，聚焦社區圈圈，每次團體1.5小時約6-8人，培
力社區自助團體系統，營造共生、共享、共融與共榮的生活圈! 咖啡
教學、運動健身分享、夢的賞析與生活需求專區，進行社區串連!

共生、共享
共融、共榮
生活影響圈

新創商模 效益與影響力



一、降低健保給付與負擔

資源分配平等：自助購買，資源分配需求者

三峽地區的公衛排隊已到明年，**自助購買系統短缺**深度心理治療，健保給付負擔沉重，每年已逾上萬人

二、心理保健日常商品化

商品化風向球：大企業的投入，帶風向！

進入連鎖店家，就像超商是自己家一樣，**自然**踏入獨立商家，就像疫情現要出國一樣，**困難**

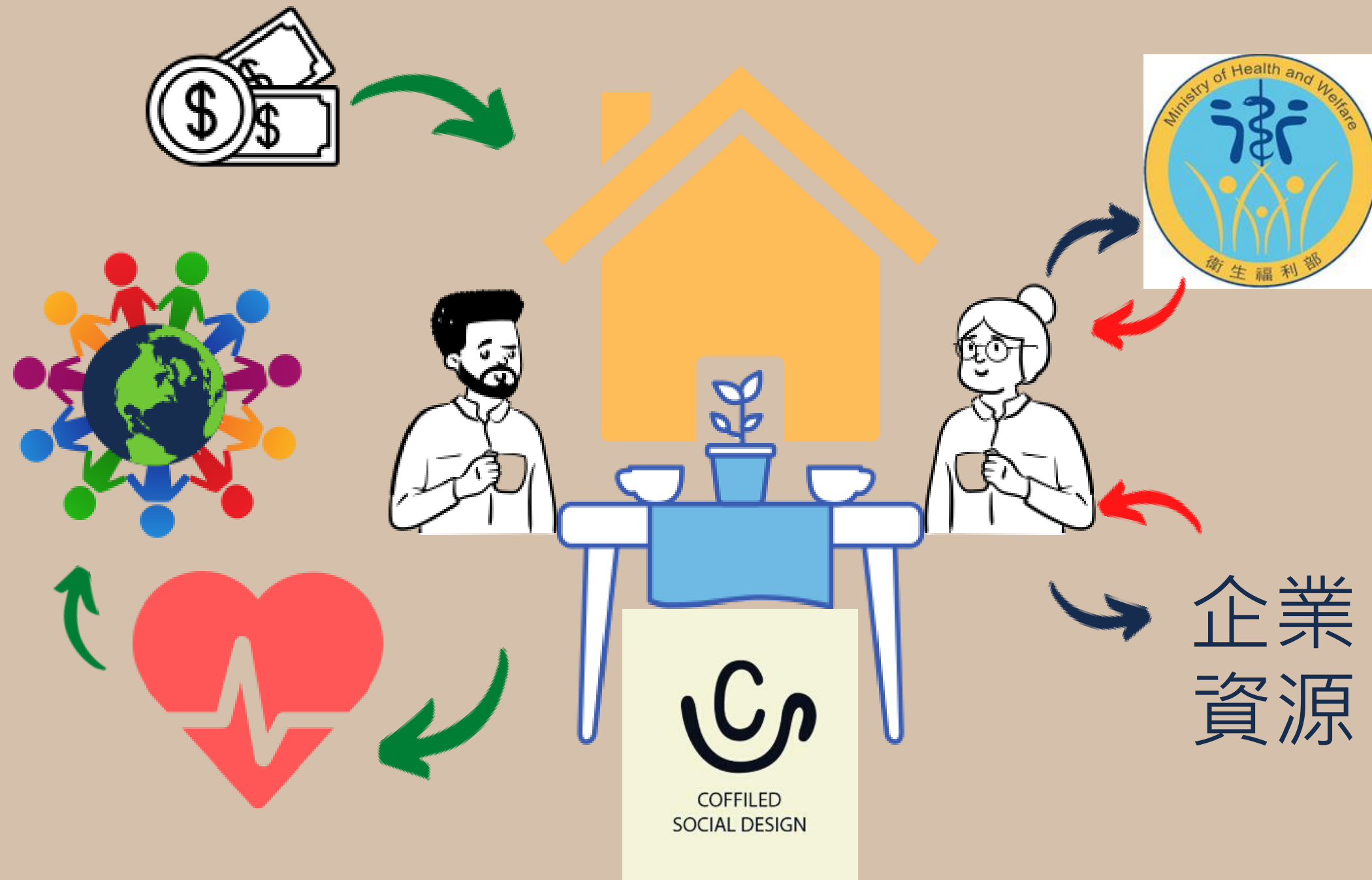
三、增值社區與開創平等

社區永續平等：培力社區共生、共居意識！

四、開創社工職場新場域

專業開枝紮根：社工斜槓培力育才也留才！

新創一個可以培力與職場新場域，**開拓專業發展**



Coffield Social





Coffield Social

邀請您一起來喝杯
美味關係的咖啡

咖啡有的社會設計有限公司

